



Кошаркашки савез Републике Српске
Basketball Federation of the Republic of Srpska

78000 Бања Лука; Драге Малића 1; Република Српска
Тел/Факс +387 (0)51/216-193; Жиро рачун код Развојне банке број 56209900001751-91
e-mail: ksrs@blic.net; takmicenjars@ks.rs.ba homepage: www.ks.rs.ba

ПРАВИЛНИК

**О МЕДИЈСКИМ АКТИВНОСТИМА И МАРКЕТИНШКОМ
ПРОТОКОЛУ ОРГАНИЗАЦИЈЕ ТАКМИЧЕЊА
(Game Operations & Marketing Manual KSRS)**

Бања Лука, 15. септембар 2026. године

На основу члана 20. Статута Кошаркашког савеза Републике Српске, Управни одбор Кошаркашког савеза Републике Српске, на 6. сједници одржаној дана 15.09.2026. године, доноси

ПРАВИЛНИК

О МЕДИЈСКИМ АКТИВНОСТИМА И МАРКЕТИНШКОМ ПРОТОКОЛУ ОРГАНИЗАЦИЈЕ ТАКМИЧЕЊА

(Game Operations & Marketing Manual KSRS)

I ОПШТЕ ОДРЕДБЕ

Члан 1.

Предмет Правилника

Овим Правилником уређују се маркетиншка, промотивна, медијска, комерцијална и дигитална права Кошаркашког савеза Републике Српске, обавезе клубова и других учесника такмичења, начин употребе службеног назива и визуелног идентитета такмичења, права спонзора и партнера КСРС, медијска промоција, фото и видео продукција, интернет преноси, друштвене мреже, маркетиншки дио протокола утакмице, контрола примјене стандарда и мјере због њиховог непоштовања.

Поједина техничка питања могу се ближе уредити Годишњим упутством за организацију такмичења (Game Operations & Marketing Manual), које доноси Канцеларија КСРС .

Одредбе овог Правилника које се односе на протокол утакмице примјењују се искључиво на маркетиншке, промотивне, медијске и церемонијалне активности.

Овим Правилником утврђују се минимални стандарди организације маркетиншких, медијских и промотивних активности, док се Такмичарски, технички и спортски протокол утакмице уређује се Пропозицијама такмичења и другим актима КСРС.

Члан 2.

Циљ Правилника

Циљ овог Правилника је:

- јачање препознатљивости и вриједности такмичења КСРС;
- обезбјеђивање јединственог визуелног идентитета;
- заштита права КСРС и његових уговорних партнера;
- повећање медијске видљивости клубова и такмичења;
- подизање квалитета организације маркетиншких активности;
- стварање услова за привлачење нових спонзора и партнера;
- развој позитивног имиџа кошарке Републике Српске.
- унапређење дигиталне презентације такмичења и развој савремених медијских платформи

Члан 3.

Обавезност примјене

Овај Правилник обавезујући је за:

- све клубове учеснике такмичења КСРС;
- организаторе утакмица и завршних турнира;
- службена лица;
- тренере, играче и спортске раднике;
- медијске, маркетиншке и техничке сараднике клубова;
- друга лица ангажована у организацији и промоцији такмичења.

Клуб именује лице задужено за комуникацију и координацију са Канцеларијом КСРС у области медија, маркетинга и организације утакмица.

Клубови су одговорни за поступање свих лица која ангажују у реализацији обавеза из овог Правилника.

Члан 4.

Нивои примјене стандарда

Обим маркетиншких и медијских обавеза утврђује се у зависности од ранга и значаја такмичења:

- Стандард А – финала Купа Републике Српске, завршни турнири, репрезентативне утакмице и друге манифестације од посебног значаја;
- Стандард Б – Прва мушка и Прва женска лига Републике Српске;
- Стандард В – друге лиге, такмичења млађих категорија и остала такмичења КСРС.

Управни одбор или Канцеларија КСРС могу за поједино такмичење прописати додатне обавезе у складу са уговорима са спонзорима, медијским партнерима и другим носиоцима права.

Канцеларија КСРС може, у зависности од техничких, просторних и организационих услова, одобрити одступање од појединих стандарда, ако тиме није угрожен интерес такмичења, спонзора и медијских партнера.

Канцеларија КСРС до почетка сваке такмичарске сезоне може по потреби да објави нове минималне стандарде који се примјењују за сваки ниво такмичења.

II МАРКЕТИНШКА И КОМЕРЦИЈАЛНА ПРАВА КСРС

Члан 5.

Носилац права

КСРС је носилац маркетиншких, промотивних, медијских и комерцијалних права над такмичењима која организује, ако уговором или посебном одлуком није другачије утврђено.

Права КСРС обухватају нарочито:

- назив и логотип такмичења;

- службени визуелни идентитет;
- право на назив генералног спонзора;
- рекламне и промотивне површине;
- телевизијска и интернет права;
- права снимања и преноса;
- дигитална и мултимедијална права;
- службене статистичке податке;
- фотографије, видео-садржаје и архивске материјале;
- комерцијалне и промотивне активности у оквиру такмичења.
- права на кратке видео садржаје (highlights, reels, shorts).

Члан 6.

Службени назив такмичења

Клубови су обавезни да у свим службеним, медијским и промотивним активностима користе пуни службени назив такмичења који утврди КСРС.

Службени назив такмичења користи се и приликом јавних наступа службених лица КСРС и клубова.

Када такмичење носи назив генералног спонзора, назив спонзора је саставни дио службеног назива и не може се изостављати, скраћивати или мијењати без одобрења КСРС.

Обавеза из претходног става односи се нарочито на:

- најаве и извјештаје;
- саопштења за јавност;
- интернет странице;
- објаве на друштвеним мрежама;
- плакате, позивнице и акредитације;
- службене графике и видео-садржаје;
- конференције и изјаве за медије.

Члан 7.

Генерални спонзор и службени партнери

Генерални спонзор и службени партнери КСРС имају статус званичних партнера такмичења у организацији КСРС.

КСРС може током трајања сезоне именовати нове службене partnere, у складу са уговорним обавезама и одлуком Управног одбора.

Клубови су обавезни да поштују уговорена права спонзора и партнера КСРС и да им обезбиједе прописану видљивост у дворани, медијским садржајима, интернет преносима, на друштвеним мрежама и током маркетиншких церемонија.

Члан 8.

Однос спонзора КСРС и спонзора клубова

Клуб задржава право на властите спонзоре и партнере, под условом да њихова права нису у супротности са правима КСРС и службених партнера такмичења.

Клуб је обавезан да, поред својих спонзора, у свим службеним активностима које се односе на такмичења КСРС обезбиједи видљивост генералног спонзора и службених партнера КСРС.

Видљивост службених спонзора и партнера КСРС мора бити обезбијеђена најмање у истом обиму као и видљивост спонзора клуба, осим ако писменим упутством или уговором КСРС није другачије утврђено.

Клуб не може својим уговором са трећим лицем искључити, ограничити или умањити права КСРС и његових партнера.

У случају ексклузивних категорија спонзора, предност имају права службених партнера КСРС.

У случају спора око обима спонзорских права, коначну одлуку доноси Управни одбор КСРС, водећи рачуна о преузетим уговорним обавезама Савеза и интересима клуба.

Члан 9.

Сукоб спонзорских категорија

Када постоји сукоб између пословне дјелатности спонзора клуба и службеног спонзора такмичења, клуб је дужан да о томе благовремено обавијести КСРС.

Начин истицања и разграничења права у случају сукоба спонзорских категорија утврђује КСРС, узимајући у обзир права клуба и преузете уговорне обавезе Савеза.

Без претходне писмене сагласности КСРС клуб не може спонзору из конкурентске категорије уступити права која припадају генералном спонзору или службеном партнеру такмичења.

III СЛУЖБЕНИ ИДЕНТИТЕТ И ВИЗУЕЛНИ СТАНДАРДИ

Члан 10.

Службени елементи идентитета

Службени идентитет такмичења чине:

- назив и логотип КСРС;
- службени назив и логотип такмичења;
- назив и логотип генералног спонзора;
- логотипи службених партнера;
- застава Републике Српске;
- застава КСРС;
- службене боје, фонтови и графичка рјешења;
- банери, рекламни панели и LED графике;

- брендирани записнички сто;
- backdrop и MVP панел;
- остала обиљежја која одреди КСРС.

Члан 11.

Обавеза примјене визуелног идентитета

Клубови су дужни да на свим службеним утакмицама, као и у свим промотивним и медијским материјалима, примјењују службени визуелни идентитет КСРС и такмичења.

Службени логотипи не смију се мијењати, деформисати, прекривати, умањивати, постављати на неодговарајућу подлогу или користити супротно графичким стандардима КСРС.

Члан 12.

Службена обиљежја у дворани

Клуб домаћин је обавезан да обезбиједи:

- истицање заставе Републике Српске;
- истицање заставе КСРС;
- банер или друго службено обиљежје КСРС;
- банер такмичења;
- банер генералног спонзора;
- рекламне елементе службених партнера;
- брендирани записнички сто, када је прописан;
- службени backdrop за интервјуе и церемоније, када је прописан;
- MVP панел или други промотивни елемент, када је предвиђен;
- LED и друга рекламна рјешења, ако дворана располаже одговарајућом опремом.

Службена обиљежја морају бити постављена прије доласка службених лица и остати видљива до завршетка свих службених и медијских активности.

Члан 13.

Распоред рекламних површина

Положај и редослијед службених рекламних елемената утврђује КСРС посебним графичким упутством или шемом дворане.

Клуб је дужан да обезбиједи да банери, LED садржаји и друга обиљежја КСРС и његових партнера буду:

- јасно видљиви публици и камерама;
- постављени на унапријед одређеним позицијама;
- чисти, неоштећени и правилно затегнути;
- неометани другим рекламама, опремом или лицима.

Рекламни материјали клуба не могу прекривати или умањити видљивост службених обиљежја такмичења.

Члан 14.

Записнички сто

Када то налажу стандарди такмичења, записнички сто мора бити брендиран службеним платном или рекламним панелом КСРС, такмичења и генералног спонзора.

На записничком столу могу бити постављене заставице Републике Српске и КСРС, у складу са упутством Савеза.

Клуб није овлашћен да самостално мијења изглед службеног брендирања записничког стола.

IV ОБАВЕЗЕ КЛУБОВА

Члан 15.

Опште маркетиншке обавезе

Клубови су обавезни да током цијеле такмичарске сезоне:

- користе службени назив такмичења;
- истичу логотип КСРС и такмичења;
- промовишу генералног спонзора и службене партнере;
- користе службене банере и графичка рјешења;
- омогуће реализацију спонзорских активација;
- достављају тражене фотографије, видео и друге материјале;
- обезбиједе услове за рад медија;
- користе службене дигиталне платформе;
- поступају по маркетиншким и медијским упутствима КСРС;
- именују лице одговорно за реализацију маркетиншких стандарда на свакој домаћој утакмици.

Члан 16.

Забрана умањивања видљивости

Клубовима је забрањено да:

- уклањају или прекривају службене банере;
- изостављају назив генералног спонзора;
- смањују логотипе КСРС и партнера испод прописане величине;
- постављају властите спонзоре на начин којим се потискују службени партнери такмичења;
- онемогућавају реализацију уговорених спонзорских активности;
- користе неовлашћене или измијењене верзије службених логотипа;
- уступају службене маркетиншке позиције трећим лицима без сагласности КСРС.

Члан 17.

Достављање података и материјала

Клубови су дужни да у роковима које одреди КСРС достављају:

- службени логотип клуба у прописаном формату – 21 дан прије почетка такмичења;
- најаву утакмице – најмање 24 часа прије почетка;
- извјештај са утакмице – у року од 12 часова по завршетку исте;
- фотографије играча, тренера и службених лица – најкасније 12 часова по завршетку утакмице;
- податке о дворани и рекламним позицијама – 48 часова прије почетка утакмице;
- податке о лицу задуженом за медије и маркетинг – 7 дана пред почетак такмичења;
- распоред и резултате утакмица – континуирано ;
- статистичке и друге тражене информације;

Клуб одговара за тачност, квалитет и правовременост достављених података.

V МЕДИЈСКЕ АКТИВНОСТИ

Члан 18.

Медијски стандарди

Свако службено такмичење КСРС мора бити адекватно медијски представљено.

Клуб домаћин је дужан да, у складу са нивоом такмичења, обезбиједи:

- фотографисање утакмице;
- услове за рад новинара;
- приступ акредитованим медијима;
- изјаве након утакмице, када су прописане;
- достављање службених фотографија и информација КСРС;
- сарадњу са Савезом и лицима које Савез одреди.
- за утакмице које КСРС одреди као дерби кола или утакмице од посебног значаја могу се прописати додатни медијски стандарди.
- након финалних утакмица Купа Републике Српске, завршних турнира и других утакмица које одреди КСРС, организује се службена конференција за медије

Члан 19.

Услови за рад медија

Клуб домаћин дужан је да медијима обезбиједи безбједан и функционалан простор за рад, добру видљивост терена и приступ интернету када је то технички могуће.

За такмичења стандарда А и Б могу се прописати:

- посебна медијска трибина;

- простор за фотографе;
- микс-зона;
- зона за интервјуе;
- простор за конференцију за медије;
- систем акредитација.

Члан 20.

Акредитације

КСРС може успоставити јединствен систем акредитовања новинара, фотографа, сниматеља, продукцијских екипа, маркетиншких партнера и других овлашћених лица.

Клубови су дужни да омогуће несметан рад уредно акредитованим лицима, уз поштовање безбједносних, просторних и организационих услова.

Члан 21.

Изјаве и интервјуи

Када је то предвиђено медијским упутством или Пропозицијама такмичења, клубови су дужни обезбиједити учешће тренера и одређених играча у изјавама, интервјуима, конференцијама за медије и другим службеним медијским активностима.

Изјаве након утакмице дају главни тренер и најмање један играч сваке екипе, осим ако КСРС другачије не одлучи.

Интервјуи и изјаве обављају се испред службеног backdrop-а или на другој позицији коју одреди КСРС.

VI ДРУШТВЕНЕ МРЕЖЕ И ДИГИТАЛНА КОМУНИКАЦИЈА

Члан 22.

Обавезне објаве клубова

Клубови су дужни да путем својих службених интернет страница или друштвених мрежа објаве најмање:

- најаву утакмице- најмање 24 часа прије почетка;;
- коначан резултат- у року од 12 часова по завршетку утакмице;
- основне информације или извјештај са утакмице - у року од 12 часова по завршетку исте ;
- избор фотографија - најкасније 12 часова по завршетку утакмице;;
- информацију о најкориснијем играчу, када се награда додјељује;
- друге садржаје прописане медијским упутством КСРС.

Члан 23.

Садржај објава

Објаве које се односе на такмичења КСРС морају садржати, када је прописано:

- службени назив такмичења;
- службени логотип такмичења;
- логотип или назив генералног спонзора;
- означавање службених налога КСРС;
- означавање спонзора и партнера;
- службени хаштаг такмичења;
- тачне и провјерене информације.
- за такмичења Стандарда А и Б клубови су дужни означити службене налоге КСРС и генералног спонзора, када је то прописано медијским упутством;

Клубови су обавезни да, уз промоцију властитих партнера, обезбиједе одговарајућу видљивост спонзора и партнера КСРС.

Члан 24.

Професионална комуникација

Клубови, играчи, тренери и службена лица дужни су да се у јавним наступима и на друштвеним мрежама уздрже од садржаја којим се:

- нарушава углед КСРС или такмичења;
- вријеђају учесници или службена лица;
- подстичу насиље, дискриминација или нетрпељивост;
- објављују нетачне или непровјерене информације;
- угрожавају права спонзора и партнера.

VII ФОТО И ВИДЕО СТАНДАРДИ

Члан 25.

Фотографије

Клуб домаћин је дужан да за утакмице за које је то прописано обезбиједи квалитетне службене фотографије .

Фото-материјал треба да обухвати нарочито:

- фотографије игре;
- представљање и поздрав екипа;
- капитене;
- тренере;
- службена лица;
- тимску фотографију, када је предвиђена;
- публику и атмосферу;
- службене банере и обиљежја;
- MVP церемонију или додјелу признања.

Клуб је дужан да КСРС достави најмање десет квалитетних фотографија, односно други број који за конкретно такмичење утврди Савез.

КСРС задржава право употребе фотографија и видео материјала ради израде дигиталних, анимираних и садржаја заснованих на технологијама вјештачке интелигенције, искључиво у сврху промоције такмичења.

Члан 26.

Видео-снимање

Клуб домаћин је дужан обезбиједити снимање утакмице када је то прописано Пропозицијама, медијским стандардима или посебном одлуком КСРС.

Комплетан видео-снимак доставља се КСРС у прописаном року и формату.

Видео-снимак може се користити за:

- промоцију такмичења;
- израду сажетака и других садржаја;
- едукацију;
- анализу утакмице;
- дисциплинске и друге службене поступке.

Члан 27.

Право коришћења материјала

Клуб достављањем фотографија и видео-материјала КСРС потврђује да има право њиховог коришћења и уступа Савезу неискључиво право да их без посебне накнаде користи ради промоције кошарке, такмичења, клубова и партнера КСРС.

При коришћењу материјала поштују се ауторска, сродна и друга права у складу са важећим прописима.

VIII ТЕЛЕВИЗИЈСКИ И ИНТЕРНЕТ ПРЕНОСИ

Члан 28.

Права преноса

КСРС одређује услове под којима се утакмице могу телевизијски преносити, снимати или емитовати путем интернета и других дигиталних платформи.

Клуб не може самостално уступити права преноса утакмице која припадају КСРС без претходне писмене сагласности Савеза.

Члан 29.

Технички услови за интернет пренос

Када је интернет пренос обавезан, клуб домаћин је дужан да обезбиједи:

- стабилну интернет конекцију;
- одговарајућу опрему и позицију снимања;
- непрекидан приказ терена;
- јасан приказ резултата и времена;
- логотип КСРС и такмичења;
- логотип генералног спонзора и партнера;
- одговарајућу техничку подршку.

Члан 30.

Положај камера и рекламна видљивост

Положај главне камере мора обезбиједити квалитетан приказ игре и видљивост службених рекламних елемената.

Клуб је дужан да рекламне површине постави у складу са позицијом камере и упутствима КСРС, како би генерални спонзор и службени партнери били видљиви током преноса.

IX LIVE СТАТИСТИКА И ДИГИТАЛНИ СИСТЕМ

Члан 31.

Live статистика

За такмичења за која КСРС уведе live статистику, клуб домаћин је дужан да обезбиједи:

- обученог оператера;
- исправну рачунарску опрему;
- интернет конекцију;
- службени софтвер;
- благовремено уношење и провјеру података.

Сви статистички подаци представљају службену базу података КСРС.

У случају техничких проблема клуб је дужан без одлагања обавијестити КСРС и предузети све расположиве мјере ради отклањања проблема.

Члан 32.

Дигиталне платформе КСРС

КСРС успоставља јединствени дигитални систем који може обухватити:

- електронски календар;
- регистар клубова и учесника;
- електронске лиценце;
- службене билтене;
- резултате и статистику;
- медијску архиву;
- платформу за достављање фотографија и видео-материјала.

Сви клубови су обавезни да користе службене платформе КСРС и редовно ажурирају податке из своје надлежности.

X МАРКЕТИНШКИ ПРОТОКОЛ УТАКМИЦЕ

Члан 33.

Обим протокола

Маркетиншки протокол утакмице обухвата искључиво активности које се односе на:

- постављање службених обиљежја;
- представљање такмичења и партнера;
- медијску продукцију;
- промотивне активности;
- спонзорске активације;
- MVP и друге промотивне церемоније;
- објављивање медијских садржаја.

Остали елементи протокола утакмице уређују се Пропозицијама такмичења.

Члан 34.

Активности прије утакмице

Клуб домаћин је дужан да прије отварања дворане за публику обезбиједи:

- постављање застава Републике Српске и КСРС;
- постављање банера и рекламних елемената;
- брендирање записничког стола;
- постављање backdrop-а и MVP панела;(ако је предвиђено)
- провјеру LED графика и видео-бима;
- провјеру службене музике и аудио-порука;
- припрему фотографа, сниматеља и интернет преноса;
- припрему материјала за спонзорске активације.

Члан 35.

Химна и службена обиљежја

Интонирање химне Републике Српске спроводи се у складу са Пропозицијама такмичења и посебним одлукама КСРС.

Током интонирања химне и службеног представљања морају бити јасно истакнуте заставица Републике Српске и заставица КСРС.

Клуб домаћин дужан је обезбиједити технички исправан и достојанствен начин репродукције химне.

Члан 36.

Промотивне активности током утакмице

Промотивне активности могу се организовати прије утакмице, у паузама, на полувремену и након завршетка утакмице, под условом да не ометају спортски протокол и регуларност такмичења.

Активности могу обухватити:

- представљање спонзора и партнера;
- наградне игре;
- промотивне поруке;
- подјелу производа и материјала;
- видео и LED садржаје;
- друге активности које одобри КСРС.

Члан 37.

MVP церемонија

Када је предвиђен избор најкориснијег играча утакмице, клуб домаћин је дужан обезбиједити:

- MVP панел или backdrop;
- додјелу службене награде или поклон партнера КСРС;
- фотографисање добитника;
- кратку изјаву, када је прописана;
- објаву на службеним каналима клуба;
- означавање КСРС и партнера награде.

Начин избора најкориснијег играча утврђује КСРС посебним упутством.

Играч је обавезан присуствовати службеном фотографисању и кратком медијском обраћању, осим у случају повреде или других оправданих разлога

XI ИНФОРМАЦИОНА ДИСЦИПЛИНА И КОМУНИКАЦИЈА

Члан 38.

Информациона дисциплина

Клубови су обавезни да:

- благовремено достављају све тражене податке;
- редовно ажурирају податке у регистрима КСРС;
- поступају по захтјевима Канцеларије КСРС;
- поштују прописане рокове;
- одмах пријаве техничке или организационе проблеме који могу утицати на извршење обавеза.

Члан 39.

Службена комуникација

Службена комуникација клуба са КСРС мора бити благовремена, тачна, потпуна и професионална.

Сваки клуб је дужан да одреди најмање једно лице за медије, маркетинг и комуникацију са КСРС и да Савезу достави његове контакт податке.

Промена одговорног лица мора се пријавити без одлагања.

Кризна комуникација

У случају инцидента, прекида утакмице, техничких проблема или других ванредних околности, службена саопштења за јавност даје искључиво лице које овласти КСРС

XII РАЗВОЈ БРЕНДА КСРС

Члан 40.

Заштита и развој бренда

Клубови, службена лица и други учесници дужни су да својим јавним наступом, комуникацијом и активностима доприносе изградњи позитивног имиџа КСРС и развоју бренда кошарке Републике Српске.

КСРС може доносити:

- графичке стандарде;
- маркетиншке смјернице;
- комуникациона упутства;
- заједничке кампање;
- промотивне календаре;
- стандарде за друштвене мреже;
- друга обавезујућа упутства.

Члан 41.

Заједничке кампање

Клубови су дужни да учествују у заједничким кампањама КСРС које се односе на промоцију такмичења, развој младих, друштвено одговорне активности, борбу против насиља и дискриминације, промоцију фер-плеја и друге активности од значаја за кошарку.

Обим учешћа и начин реализације кампање утврђује КСРС.

XIII КОНТРОЛА ПРИМЈЕНЕ

Члан 42.

Контрола стандарда

КСРС има право да у сваком тренутку контролише испуњеност обавеза из овог Правилника.

Контролу могу вршити:

- комесар такмичења;
- генерални секретар;
- делегат утакмице;
- овлашћени представник КСРС;
- надлежна комисија или стручно лице које одреди Савез.

Члан 43.

Контролна листа

Контролна листа представља саставни дио извјештаја делегата и оцјењује се по систему испуњено/дјелимично испуњено/није испуњено

Делегат или друго овлашћено лице контролише нарочито:

- службене заставе и обиљежја;
- банере КСРС, такмичења и спонзора;
- брендирање записничког стола;
- backdrop и MVP панел;
- LED и друге рекламне површине;
- услове за медије;
- фотографа и видео-снимање;
- интернет пренос и live статистику;
- спровођење маркетиншког протокола;
- поштовање права спонзора и партнера.

О утврђеним недостацима сачињава се извјештај или службена забиљешка.

Члан 44.

Налог за отклањање недостатака

Када је недостатак могуће отклонити прије почетка или током утакмице, клуб је дужан да поступи по налогу делегата, комесара или овлашћеног представника КСРС.

Одбијање поступања по налогу сматра се тежом повредом обавеза.

XIV МЈЕРЕ И САНКЦИЈЕ

Члан 45.

Врсте мјера

Због непоштовања овог Правилника клубу се, у зависности од тежине и учесталости повреде, могу изрећи:

- усмено или писмено упозорење;
- налог за отклањање неправилности;
- новчана казна;

- ускраћивање маркетиншких или промотивних погодности;
- умањење или ускраћивање финансијске подршке, субвенције или награде;
- забрана кандидатуре за организацију завршних турнира;
- одузимање већ додијељеног домаћинства завршних турнира;
- забрана организације појединих службених догађаја;
- покретање дисциплинског поступка;
- обавеза накнаде настале штете.

Приликом изрицања мјера цијене се тежина повреде, посљедице, поновљеност прекршаја и сарадња клуба у отклањању неправилности.

Члан 46.

Прекршаји који се новчано санкционишу

Новчаном казном нарочито се може санкционисати:

- неистицање заставе Републике Српске или заставе КСРС;
- неистицање службених банера;
- изостављање назива или логотипа генералног спонзора;
- умањивање или прекривање видљивости службених партнера;
- непоштовање службеног назива такмичења;
- непостављање прописаног backdrop-а или брендирања;
- онемогућавање спонзорске активације;
- недостављање фотографија;
- неизвршавање обавеза у погледу интернет преноса или статистике;
- необјављивање прописаних медијских садржаја;
- одбијање поступања по налогу овлашћеног лица;
- друго поступање којим се умањује вриједност права КСРС.

Посебном одлуком и Прилогом Управног одбора КСРС утврђује се распон новчаних казни за сваку врсту прекршаја, водећи рачуна о рангу такмичења и тежини повреде.

Члан 47.

Поновљени и тежи прекршаји

Поновљено, намјерно или грубо непоштовање маркетиншких и спонзорских обавеза сматра се тежом повредом прописа КСРС.

Тежом повредом нарочито се сматра:

- свјесно уклањање или прекривање реклама КСРС;
- давање предности конкурентском спонзору супротно упутствима Савеза;
- одбијање реализације уговорене активности партнера КСРС;
- неовлашћено уступање права преноса;
- објављивање садржаја којим се наноси штета угледу такмичења или партнера;
- поновљено непоступање по налогу КСРС.

Члан 48.

Накнада штете

Клуб који својим поступањем или пропуштањем проузрокује материјалну, пословну или репутациону штету КСРС, његовим спонзорима или уговорним партнерима, дужан је да, поред изречене мјере, надокнади доказану штету у складу са важећим прописима.

Клуб може бити обавезан и да сноси трошкове, уговорне казне или друга потраживања која су настала због његовог непоступања.

Члан 49.

Надлежност за изрицање мјера

Упозорење и налог за отклањање неправилности могу изрећи комесар такмичења, генерални секретар или друго овлашћено лице КСРС.

Новчане и друге мјере изричу се у складу са надлежностима утврђеним ОДЛУКА О ВИСИНИ НОВЧАНИХ КАЗНИ ЗА ПОВРЕДЕ МАРКЕТИНШКИХ И МЕДИЈСКИХ ОБАВЕЗА (**прилог** Статутом, Дисциплинским правилником, Пропозицијама такмичења и одлукама Управног одбора КСРС.

XV ПРИЛОЗИ

Члан 50.

Саставни дио овог Правилника могу бити:

- Графички стандард КСРС;
- Упутство за употребу логотипа;
- Распоред банера и рекламних позиција;
- Распоред застава и службених обиљежја;
- Стандард брендирања записничког стола;
- Стандард backdrop-а и MVP панела;
- Стандард интернет преноса;
- Стандард live статистике;
- Стандард фотографија и видео-материјала;
- Обавезне објаве клубова;
- Маркетиншки протокол утакмице;
- Контролна листа делегата;
- Образац извјештаја о испуњености маркетиншких стандарда;
- Преглед санкција.

Прилоге доноси или мијења Управни одбор КСРС, односно други орган који он овласти, без потребе за измјеном основног текста Правилника.

XVI ПРЕЛАЗНЕ И ЗАВРШНЕ ОДРЕДБЕ

Члан 51.

Додатна упутства

За питања која нису детаљно уређена овим Правилником, КСРС може доносити посебна упутства, стандарде и оперативне процедуре.

Клубови су обавезни да поступају по објављеним упутствима КСРС.

Члан 51.a

Виша сила

У случају више силе, техничког квара, прекида електричне енергије, интернет везе или других околности које клуб није могао предвидјети нити отклонити, КСРС може ослободити клуб од одговорности ако је клуб без одлагања обавијестио Савез и предузео све разумне мјере ради отклањања посљедица.

Члан 52.

Тумачење Правилника

За тумачење овог Правилника надлежан је Управни одбор КСРС, а за његову непосредну примјену Канцеларија КСРС.

У хитним и оперативним питањима мишљење о примјени Правилника даје генерални секретар, до коначног изјашњења Управног одбора.

Члан 53.

Ступање на снагу

Овај Правилник ступа на снагу осмог дана од дана објављивања на службеној интернет страници КСРС, а примјењује се од такмичарске сезоне 2026/2027.

Ступањем на снагу овог Правилника престају да важе одредбе ранијих аката КСРС које су са њим у супротности.

ПРЕДСЈЕДНИК КСРС

МИЛАН ЂАЛИЋ

